

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа имени ученого-слависта, академика А.М. Селищева
с.Волово Воловского муниципального района Липецкой области

Рассмотрена
на Педагогическом совете.
Протокол № 1 от 30.08.2022г.

Утверждена
приказом № 185 от 30.08.2022г.
Директор МБОУ СОШ
им. А.М.Селищева с. Волово
_____ Т.А. Подоприхина

Рабочая программа
учебного предмета
«Экономика»
(углубленный уровень)
10-11 классы
2022-2023 – 2023-2024 уч. гг.

Разработана
Головиной Ольгой Ивановной,
учителем истории и обществознания
высшей квалификационной категории.

I. Планируемые результаты освоения курса.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей, достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное, компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью, неприятие вредных привычек: курение, употребление алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

русская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений к закону, государству и гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества. осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и порядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод других, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствие современному уровню развития науки и общественной практики основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовности к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самореализации, самоуправления, общественно-значимой деятельностью;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;

воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции;

дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общественных ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способность к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, и других видов деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовности к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях, открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов;

умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни, положительный образ семьи, родительства (отцовства, материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к различным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД)

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни, жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей широкого переноса средств и способов действий;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для

деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, внутреннего и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

3. Планируемые предметные результаты освоения ООП

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

- иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента; –определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

–определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

–приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
–приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

–Объяснять назначение международной торговли;
–анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

–различать экспорт и импорт;
–анализировать курсы мировых валют;
–объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

– различать виды международных расчетов;
– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

– объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: Основные концепции экономики

– Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для

определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценки – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной

познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная

экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

II. Содержание курса.

Реализация содержательного компонента рабочей программы обеспечена УМК

Под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова и кандидата экономических наук, профессора А.Я. Линькова Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. В 2-х книгах. «Вита –пресс», Москва 2021.

С.А. Михеева, М.А Скляр. Практикум по экономике. В 2-х книгах «Вита –пресс», Москва 2021.

Экономика

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Примерная программа курса «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Задачами реализации курса «Экономика» на углубленном уровне среднего общего образования являются:

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

– формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Углубленный

уровень

Основные концепции экономики
Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

III. Тематическое планирование *

10 класс

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1.	Введение.	1
2.	Предмет и метод экономической науки	6
3.	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	5
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	8
5.	Эластичность спроса и предложения	6
6.	Поведение потребителей	7
7.	Фирма. Производство и издержки	7
8.	Предпринимательство	9
9.	Рынки факторов производства и распределение доходов	7
10.	Конкуренция и рыночные структуры	12
	Итого:	68 часов

11 класс

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1.	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.	8
2.	Экономический рост и экономическое развитие.	3
3.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	5
4.	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.	8
5.	Деньги и банковская система.	7
6.	Инфляция.	5
7.	Государственное регулирование экономики.	6
8.	Международная торговля и валютный рынок.	10
9.	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.	7
10.	Экономика современной России.	8
11.	Итоговое обобщение курса.	1

	Итого:	68
--	--------	----

* Тематическое планирование составлено с учетом того, что на изучение учебного предмета «Экономики» в 10-11 классах отводится по 68 часов (2 часа в неделю)

**Календарно-тематическое планирование 10 класс
(социально-экономический профиль)**

№ п/п	Название раздела. Тема урока	Кол-во часов	Виды и формы контроля	Дата проведения	
				по плану	по факту
1	Введение в курс экономики 10 класса.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	06.09	
Предмет и метод экономической науки		6			
2-3	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	07.09 13.09	
4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	14.09	
5	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	20.09	
6	Методы экономической науки. Измерение экономических величин.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	21.09	
7	Итоговый урок по теме: «Предмет и метод экономической науки».	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	27.09	
Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика		5			
8	Два способа решения фундаментальных проблем.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	28.09	
9	Рынок и его функции.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	04.10	
10	Экономический кругооборот в рыночной экономике.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	05.10	
11	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	11.10	
12	Итоговый урок по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	12.10	

Спрос, предложение и рыночное равновесие		8			
13	Спрос и закон спроса	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	18.10	
14	Эффект Гиффена	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	19.10	
15	Предложение и закон предложения	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	25.10	
16	Факторы, влияющие на предложение	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	26.10	
17	Рыночное равновесие	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	08.11	
18	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	09.11	
19	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	15.11	
20	Итоговый урок по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие».	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	16.11	
Эластичность спроса и предложения		6			
21	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	22.11	
22	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	23.11	
23	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	29.11	
24	Ценовая эластичность предложения.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	30.11	
25	Практическое применение теории эластичности	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	06.12	
26	Итоговый урок по теме: «Эластичность спроса и предложения» Тестирование.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	07.12	
Поведение потребителей		7			
27	Общая и предельная	1	Текущий.	13.12	

	полезность. Закон убывающей предельной полезности.		Индивидуальная. Фронтальная.		
28	Правило максимизации полезности.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	14.12	
29	Кривые безразличия.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	20.01	
30-31	Бюджетное ограничение Равновесие потребителя.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	21.12 27.12	
32	Выбор современного российского потребителя.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	28.12	
33	Итоговый урок по теме «Поведение потребителя»	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	17.01	
Фирма. Производство и издержки		7			
34	Современная фирма. Фирма - коммерческая организация	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	18.01	
35	Продукт фирмы.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	24.01	
36-37	Бухгалтерские и экономические издержки	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	25.01 31.01	
38	Как изменяются издержки фирмы.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	01.02	
39	Какой размер фирмы считать оптимальным.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	07.02	
40	Итоговый урок по теме «Фирма. Производство и издержки». Тестирование	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	08.02	
Предпринимательство		9			
41	Понятие предпринимательства	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	14.02	
42-43	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	15.02 21.02	
44-45	Франчайзинг.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	22.02 28.02	
46	Менеджмент и его функции.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	01.03	
47	Мотивация и контроль как	1	Текущий.	07.03	

	функции менеджмента.		Индивидуальная. Фронтальная.		
48	Маркетинг и его основные элементы.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	14.03	
49	Итоговый урок по теме: «Предпринимательство»	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	15.03	
Рынки факторов производства и распределение доходов		7			
50	Особенности рынков факторов производства.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	28.03	
51-52	Рынок труда и заработная плата.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	29.03 04.04	
53	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	05.04	
54	Капитал и процент. Человеческий капитал.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	11.04	
55	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	12.04	
56	Итоговый урок по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов».	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	18.04	
Конкуренция и рыночные структуры		12			
57	Конкурентоспособность фирмы.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	19.04	
58	Типы рыночных структур.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	25.04	
59-60	Совершенная конкуренция.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	26.04 02.05	
61-62	Монополия.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	03.05 10.05	
63-64	Олигополия.	2	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	16.05 17.05	
65	Монополистическая конкуренция.	1	Текущий. Индивидуальная. Фронтальная.	23.05	
66	Итоговый урок по теме:	1	Итоговый	24.05	

	«Конкуренция и рыночные структуры»		Индивидуальная.		
67-68	Итоговое тестирование Итоговые уроки.	2	Итоговый. Индивидуальная. Фронтальная.	25.05 26.05	

Контрольная работа № 1 10 класс

1. В переводе с греческого языка слово «экономика» означает:

- а) искусство ведения домашнего хозяйства;
- б) организация хозяйства по территориальному признаку;
- в) рациональное распределение материальных благ.

2. Основной вопрос, который решает экономика:

- а) что производить? б) как производить? в) для кого производить? г) все перечисленные выше.

3. Приведите в соответствие типы экономических систем и их характеристику:

- 1) традиционная экономика 2) рыночная экономика 3) командно-административная экономика
- а) отражает интересы потребителя и производителя в условия частной собственности и конкуренции;
- б) основой является замкнутое натуральное хозяйство, осуществляется уравнительное распределение
- в) особую роль играет государство, осуществляющее директивное планирование производства и обмена.

4. Что из перечисленного не относится к основным факторам производства?

- а) труд; б) земля; в) деньги; г) капитал.

5. Установите соответствие:

	Примеры		Факторы производства
А	Токарный станок,	1	Земля
Б	Каменный уголь,	2	Труд
В	Наладчик оборудования,	3	Капитал
Г	Офис фирмы,		
Д	Менеджер		

6. Найдите в приведенном списке характерные признаки рыночной экономики и укажите цифры, под которыми они указаны. Цифры запишите в порядке возрастания

- 1) контроль со стороны государства над производством
- 2) свободное ценообразование
- 3) экономическая свобода производителей
- 4) преобладание государственной собственности
- 5) централизованное планирование экономики
- 6) разорение убыточных предприятий

7. Установите соответствие:

1	Экономика	А	Охватывает все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку, а также совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и услуг.
2	Капитал	Б	одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности.
3	Натуральное хозяйство	В	целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека в целом.
4	Факторы производства	Г	специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

5	Частная собственность	Д	Количество денег за единицу товара
6	Земля	Е	те ресурсы, которые вовлечены в производство чего-либо
7	Предпринимательство	Ж	совокупность созданных прошлым трудом человека благ: здания, сооружения, станки, машины, инструменты и др. Акции, облигации, деньги, банковские депозиты не относятся к данному фактору производства.
8	Цена	З	примитивный тип хозяйствования, при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы
9	Деньги	И	хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
10	Труд	К	особые способности человека, заключающиеся в его умении: организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства; принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса.

1. *Продолжите: Закон предложения гласит, что ...*

9. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« В современной экономике действует три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

- А) производитель
- Б) обмен
- В) объект
- Г) государство
- Д) предложение
- Е) субъект
- Ж) регулирования
- З) спрос
- И) потребитель

10. Дайте определение понятиям: инвестирование, ссуда, дивиденд

Контрольная работа №2 10 класс

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Капитал	Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемые при производстве товаров и услуг
	Используемые в процессе производства товаров и услуг физические и умственные способности людей

Ответ:

1 балл

2. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия **привилегированных** акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Эти акции дают право на участие в управлении компанией.
- 2) Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
- 3) Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твёрдой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.
- 4) Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае её банкротства.
- 5) Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.
- 6) Эти акции удостоверяют право владельца на долю имущества в частной фирме.

Ответ: _____

2 балла

3. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) конкуренция производителей	1) рыночная 2) командная
Б) централизованное распределение	
В) директивное ценообразование	
Г) свобода предпринимательства	
Д) цикличность развития экономики	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

2 балла

4. Объяснить значение понятий: *прожиточный минимум, инвестиция, эмиссия денег, дефицит, бартер.*

5 баллов

5. Верны ли следующие суждения о последствиях инфляции?

А. От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам.

Б. Инфляция снижает интерес людей к трудовой деятельности, поскольку цены растут быстрее, чем зарплаты.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

1 балл

6. Ниже приведен ряд понятий. Все они за исключением одного относятся к функциям денег: средства обмена, средства труда, средства платежа, средства сбережения.

Найдите понятие, выпадающее из общего ряда.

1 балл

7. найдите позицию, которая является обобщающей для всех остальных позиций: 1) труд, 2) земля, 3) факторы производства, 4) капитал

1 балл.

8. «За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?» Ответы на данный вопрос были получены в ходе исследований, проведенных ВЦИОМ в 2011, 2013 и 2014 годах. Каждый опрошенный мог выбрать не более трёх ответов из числа предложенных. Отдельные результаты этих исследований приведены в таблице (в %).

За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?

	2011	2013	2014
Заработная плата от основной работы по найму	54	70	66
Заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту и т.п.)	11	11	17
Заработок от работы без официального оформления	9	16	17
Пенсии (по старости, инвалидности и др.)	12	7	13
Доход от частного предпринимательства, бизнеса	12	9	12
Денежная помощь родственников и друзей	7	7	6
Затрудняюсь ответить	9	4	3

Какие выводы можно сделать на основании приведённых данных? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Равное количество опрошенных в 2014 г. планируют увеличить свои доходы за счёт зарплаты на дополнительной работе по найму и на работе без официального оформления.
- 2) Главным источником улучшения материального положения традиционно остаётся заработная плата на основной работе.
- 3) Доля опрошенных, ожидающих улучшения материального положения за счёт получения различных видов пенсии, за последний год выросла в три раза.

4) Опрошенные реже ожидают доходов от частного бизнеса, чем помощи от друзей и родственников.

5) Не смогло определиться с ответом больше опрошенных, чем в прошлые годы.

Ответ. _____

2 балла

9. Вам поручено составить развернутый ответ по теме «Деньги». Составьте план в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее 3-х пунктов, два из которых детализированы.

3 балла